

En julio vendió una media de 95.253 diarios y se encienden las alarmas

'La Voz' baja de los 100.000 ejemplares

El rotativo de Santiago Rey continúa su caída libre, según datos de la OJD, que le atribuye un descenso de más de 12.000 unidades entre mayo y junio

Redacción
A CORUÑA

La cifra de ventas diarias de 'La Voz de Galicia' ha bajado de la barrera de los 100.000 ejemplares. Además, por bastante margen. Concretamente, en el pasado mes de julio la media fue de 95.253 periódicos al día. En junio los guarismos fueron muy similares, ya que no pasaron de los 95.255. Se trata de una caída realmente pronunciada respecto a mayo, cuando despacharon un promedio de 107.573. Cabe des-

tañar que fue en dicho mes de mayo cuando iniciaron la promoción del sorteo de veinte Audi A3.

Los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) no ofrecen lugar a dudas: 'La Voz' pierde lectores a pasos agigantados. Quizás el descenso se deba a su encarnada persecución contra el Real Club Deportivo, o puede que obedezca a cualquiera de las otras guerras abiertas por **Santiago Rey**, el mandamás del Grupo Voz, en las que utiliza como ariete el diario, otrora orgullo de la comunidad gallega.

Naturalmente, los responsables de 'La Voz' han intentado maqui-

llar los resultados de múltiples maneras, principalmente a través de la venta en bloque. De esta forma, en junio se produjo en registro histórico —por lo bajo— en lo que a venta al número se refiere: tan sólo 54.149 ejemplares. La difusión gratuita y las suscripciones colectivas se mantienen, pero la caída se nota por esa reducción de la venta en kioscos.

La importancia de vender más o menos de 100.000 ejemplares es notoria, pues se trata de una barrera psicológica que además sirve como marca a la hora de vender publicidad. Otro de esos registros de 'La Voz' que está en peligro es el de octavo diario generalista más vendido de toda España. Ahora mismo sólo le superan 'El País', 'El Mundo', 'ABC', 'El Periódico de Catalunya', 'La Vanguardia',

'La Razon' y 'El Correo Español-El Pueblo Vasco', pero 'Público' cada vez está más cerca, pues la OJD le concede unas ventas superiores a los 70.000 ejemplares. El crecimiento de esta cabecera desde su fundación ha sido continuo, por lo que no es descartable que supere a 'La Voz' el próximo año.

El descenso de ventas del rotativo coruñés no solo se refleja en el plano intermensual, sino que en el interanual también está sufriendo. La media de diarios despachados entre enero y diciembre de 2008 era de 102.858, muy superior a la de lo que va de 2009. ■



Datos de 'La Voz de Galicia' en la OJD

| AÑO | Mes | Num. días. | Tirada útil | Susc. individuales | Venta al número | Total Difusión Pago Ordinario | Susc. Colectivas | Venta al Bloque | Otros Canales dif. Pago Especial | Total Difusión Pago Especial | Difusión gratuita | Difusión |
|------|-------|------------|-------------|--------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------|----------|
| 2009 | Abril | 29 | 115.666 | 25.683 | 59.532 | 85.215 | 4.097 | 7.503 | 0 | 11.600 | 3.853 | 100.668 |
| 2009 | Mayo | 31 | 125.445 | 25.964 | 64.475 | 90.439 | 4.251 | 8.827 | 0 | 13.078 | 4.056 | 107.573 |
| 2009 | Junio | 30 | 110.313 | 25.924 | 54.149 | 80.073 | 4.837 | 6.630 | 0 | 11.467 | 3.715 | 95.255 |
| 2009 | Julio | 31 | 112.097 | 25.855 | 58.137 | 83.992 | 3.584 | 3.961 | 0 | 7.545 | 3.716 | 95.253 |



canaldeportivo.tv
LA PRIMERA TV POR INTERNET
DEL FÚTBOL ESPAÑOL

Puedes acceder directamente (www.canaldeportivo.tv) o a través de la página oficial del club (www.canaldeportivo.com)